



Activitat Càmpings 2003



Indicadors de càmpings. Catalunya. Primer trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a primer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener – Març de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	147.3	-2.6	4.1	4.1
Turisme domèstic	123.7	-3.8	6.7	6.7
de Catalunya	125.9	-3.7	7.7	7.7
de la resta d'Espanya	0.9	-22.3	-53.6	-53.6
Turisme estranger	20.6	5.4	-17.5	-17.5
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	285.1	-23.1	-30.5	-30.5
Turisme domèstic	227.1	-16.4	-29.2	-29.2
de Catalunya	223.7	-16.1	-28.8	-28.8
de la resta d'Espanya	3.5	-33.3	-48.2	-48.2
Turisme estranger	58.0	-41.6	-37.4	-37.4
Grau d'ocupació per parcel·les	40.7	10.7	-6.2	-6.2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Primer trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a primer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener – Març de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	147.3	-2.6	4.1	4.1
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	25.5	6.7	-12.0	-12.0
Costa del Garraf	36.7	-6.2	31.4	31.4
Costa del Maresme	14.1	0.9	13.7	13.7
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	285.1	-23.1	-30.5	-30.5
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	52.6	-44.3	-26.8	-26.8
Costa del Garraf	79.1	9.1	47.0	47.0
Costa del Maresme	29.7	-20.9	-2.7	-2.7

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

: Informació no procedent



Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Primer trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (primer trimestre 2003)	Valor trimestre anterior (quart trimestre 2002)	Tant per cent Valor fa un any (primer trimestre 2002)
Total	40.7	36.8	43.4
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:
Costa Daurada	30.4	29.4	31.4
Costa del Garraf	54.5	44.5	56.0
Costa del Maresme	30.1	29.2	12.0

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Informació no procedent

Indicadors de càmpings. Catalunya. Segon trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a primer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	867.5	488.8	14.5	12.9
Turisme domèstic	621.7	390.5	26.9	23.0
de Catalunya	594.6	372.4	26.2	22.5
de la resta d'Espanya	27.1	2967.1	43.2	34.4
Turisme estranger	245.9	1094.1	-8.1	-8.9
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	3153.6	1006.0	19.9	13.1
Turisme domèstic	1767.7	678.3	41.2	26.8
de Catalunya	1695.3	658.3	41.9	27.1
de la resta d'Espanya	72.4	1987.9	26.6	18.8
Turisme estranger	1385.9	2289.6	0.4	-2.0
Grau d'ocupació per parcel·les	30.3	-25.6	5.1	-1.7

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Segon trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a segon trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	867.5	488.8	14.5	12.9
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	269.2	1525.9	21.6	-8.7
Costa Daurada	221.3	766.6	9.9	15.6
Costa del Garraf	133.6	264.6	24.7	7.1
Costa del Maresme	119.8	752.3	31.0	26.1
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	3153.6	1006.0	19.9	13.1
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	1335.5	4769.4	3.7	-4.9
Costa Daurada	889.9	1593.4	33.3	27.4
Costa del Garraf	346.2	337.5	24.0	27.7
Costa del Maresme	304.6	924.7	46.9	40.5

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Segon trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (segon trimestre 2003)	Valor trimestre anterior (primer trimestre 2003)	Tant per cent Valor fa un any (segon trimestre 2002)
Total	30.3	40.7	28.8
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	23.2	29.5	23.6
Costa Daurada	28.6	30.4	23.8
Costa del Garraf	48.0	54.5	50.9
Costa del Maresme	49.2	30.1	43.6

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Indicadors de càmpings. Catalunya. Tercer trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a tercer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Setembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1796.8	107.1	-2.3	2.7
Turisme domèstic	830.5	33.6	4.0	12.2
de Catalunya	712.2	19.8	6.8	14.2
de la resta d'Espanya	118.3	336.9	-10.1	-4.0
Turisme estranger	966.3	293.0	-7.4	-7.7
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10465.4	231.9	-1.6	1.7
Turisme domèstic	4375.5	147.5	4.7	10.7
de Catalunya	3919.4	131.2	6.5	12.5
de la resta d'Espanya	456.1	530.0	-9.1	-6.0
Turisme estranger	6089.9	339.4	-5.8	-5.1
Grau d'ocupació per parcel·les	47.1	55.5	-3.4	-2.4

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Instituto Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Tercer trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a tercer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Setembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1796.8	107.1	-2.3	2.7
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	854.4	217.4	-2.5	1.5
Costa Daurada	329.9	49.1	-13.5	-5.8
Costa del Garraf	222.1	66.2	7.2	14.7
Costa del Maresme	130.8	9.2	-4.1	10.2
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10465.4	231.9	-1.6	1.7
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	5805.2	334.7	-5.7	-5.6
Costa Daurada	2135.8	140.0	2.3	8.9
Costa del Garraf	891.0	157.4	2.8	9.7
Costa del Maresme	808.7	165.5	15.6	21.9

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Instituto Nacional d'Estadística



Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Tercer trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (tercer trimestre 2003)	Valor trimestre anterior (segon trimestre 2003)	Tant per cent Valor fa un any (tercer trimestre 2002)
Total	47.1	30.3	48.8
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	46.9	23.2	45.1
Costa Daurada	44.1	28.6	50.6
Costa del Garraf	63.1	48.0	43.7
Costa del Maresme	60.2	49.2	63.0

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Indicadors de càmpings. Catalunya. Quart trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a quart trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	159.8	-91.1	-6.5	2.2
Turisme domèstic	139.4	-83.2	-6.0	10.5
de Catalunya	137.8	-80.6	-6.2	12.0
de la resta d'Espanya	1.5	-98.7	20.2	-3.8
Turisme estranger	20.4	-97.9	-10.1	-7.8
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	359.7	-96.6	-7.3	1.4
Turisme domèstic	276.6	-93.7	-1.5	10.2
de Catalunya	272.6	-93.0	-1.0	11.9
de la resta d'Espanya	4.0	-99.1	-26.6	-6.2
Turisme estranger	83.1	-98.6	-22.7	-5.3
Grau d'ocupació per parcel·les	36.7	-22.2	2.8	-1.2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Quart trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a quart trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	159.8	-91.1	-6.5	2.2
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	:	:	:	:
Costa del Garraf	35.8	-83.9	-22.4	10.3
Costa del Maresme	:	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	359.7	-96.6	-7.3	1.4
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	:	:	:	:
Costa del Garraf	67.0	-92.5	-16.3	8.1
Costa del Maresme	:	:	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

: Informació no procedent

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Quart trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (quart trimestre 2003)	Valor trimestre anterior (tercer trimestre 2003)	Tant per cent Valor fa un any (quart trimestre 2002)
Total	36.7	47.1	35.7
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:
Costa Daurada	:	:	:
Costa del Garraf	54.5	63.1	48.4
Costa del Maresme	:	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Informació no procedent