



Activitat Càmpings 2004



Indicadors de càmpings. Catalunya. Primer trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a primer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener – Març de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	150.7	-5.7	2.3	2.3
Turisme domèstic	130.4	-6.5	2.8	2.8
de Catalunya	129.2	-6.3	2.6	2.6
de la resta d'Espanya	1.2	-21.4	34.8	34.8
Turisme estranger	20.4	-0.2	-1.0	-1.0
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	307.6	-14.5	7.9	7.9
Turisme domèstic	250.4	-9.5	10.3	10.3
de Catalunya	246.7	-9.5	10.3	10.3
de la resta d'Espanya	3.8	-5.2	8.9	8.9
Turisme estranger	57.2	-31.2	-1.4	-1.4
Grau d'ocupació per parcel·les	40.0	9.0	-1.8	-1.8

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Primer trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a primer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener – Març de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	150.7	-5.7	2.3	2.3
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	16.1	-11.4	-37.1	-37.1
Costa del Garraf	42.1	17.5	14.7	14.7
Costa del Maresme	14.6	-16.8	3.5	3.5
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	307.6	-14.5	7.9	7.9
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	41.7	-26.9	-20.6	-20.6
Costa del Garraf	73.8	10.2	-6.7	-6.7
Costa del Maresme	41.9	-20.9	40.9	40.9

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

: Informació no procedent



Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Primer trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (primer trimestre 2004)	Valor trimestre anterior (quart trimestre 2003)	Tant per cent Valor fa un any (primer trimestre 2003)
Total	40.0	36.7	40.7
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	:	:	:
Costa Daurada	29.9	26.6	30.5
Costa del Garraf	55.6	54.6	54.3
Costa del Maresme	32.0	30.8	29.9

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Informació no procedent

Indicadors de càmpings. Catalunya. Segon trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a primer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	754.6	400.7	-13.0	-10.8
Turisme domèstic	545.5	318.5	-12.3	-9.7
de Catalunya	522.5	304.5	-12.1	-9.5
de la resta d'Espanya	23.0	1832.6	-15.1	-13.5
Turisme estranger	209.1	926.2	-14.9	-13.9
Pernotacions (milers de pernoctacions)	2905.3	844.5	-7.9	-6.6
Turisme domèstic	1702.7	579.9	-3.7	-2.1
de Catalunya	1622.5	557.8	-4.3	-2.6
de la resta d'Espanya	80.2	2022.6	10.7	10.6
Turisme estranger	1202.6	2004.0	-13.2	-12.8
Grau d'ocupació per parcel·les	31.2	-21.8	3.1	0.3

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Segon trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a segon trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	754.6	400.7	-13.0	-10.8
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	223.5	2115.0	-17.0	-18.2
Costa Daurada	174.9	989.5	-21.0	-22.6
Costa del Garraf	125.3	197.9	-6.2	-1.7
Costa del Maresme	105.3	623.4	-12.1	-10.5
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	2905.3	844.5	-7.9	-6.6
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	1264.1	5483.9	-5.3	-5.6
Costa Daurada	739.0	1671.7	-17.0	-17.2
Costa del Garraf	321.9	336.3	-7.0	-7.0
Costa del Maresme	309.0	637.6	1.4	5.0

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Segon trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (segon trimestre 2004)	Valor trimestre anterior (primer trimestre 2004)	Tant per cent Valor fa un any (segon trimestre 2003)
Total	31.2	40.0	30.3
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	22.6	20.6	23.2
Costa Daurada	29.7	29.9	28.6
Costa del Garraf	46.8	55.6	48.0
Costa del Maresme	54.3	32.0	49.2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Indicadors de càmpings. Catalunya. Tercer trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a tercer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener – Setembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1707.8	126.3	-5.0	-7.1
Turisme domèstic	887.0	62.6	6.8	-1.0
de Catalunya	769.5	47.3	8.0	-0.8
de la resta d'Espanya	117.5	410.9	-0.7	-3.2
Turisme estranger	820.9	292.5	-15.0	-14.8
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10033.0	245.3	-4.1	-4.7
Turisme domèstic	4438.6	160.7	1.4	0.3
de Catalunya	3964.8	144.4	1.2	-0.1
de la resta d'Espanya	473.8	491.0	3.9	4.8
Turisme estranger	5594.4	365.2	-8.1	-9.0
Grau d'ocupació per parcel·les	49.0	56.8	4.0	1.7

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Tercer trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a tercer trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener – Setembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1707.8	126.3	-5.0	-7.1
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	697.5	212.1	-18.4	-18.3
Costa Daurada	390.1	123.0	18.3	0.8
Costa del Garraf	203.0	62.0	-8.6	-5.6
Costa del Maresme	147.0	39.6	12.3	0.8
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10033.0	245.3	-4.1	-4.7
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	5128.8	305.7	-11.7	-10.5
Costa Daurada	2256.9	205.4	5.7	-1.3
Costa del Garraf	841.4	161.4	-5.6	-6.0
Costa del Maresme	984.0	218.5	21.7	16.8

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Tercer trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (tercer trimestre 2004)	Valor trimestre anterior (segon trimestre 2004)	Tant per cent Valor fa un any (tercer trimestre 2003)
Total	49.0	31.2	47.1
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	45.9	22.6	46.9
Costa Daurada	45.1	29.7	44.1
Costa del Garraf	71.4	46.8	63.2
Costa del Maresme	68.8	54.3	60.3

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Indicadors de càmpings. Catalunya. Quart trimestre

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a quart trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	167.8	-90.2	5.0	-6.4
Turisme domèstic	151.0	-83.0	8.3	-0.3
de Catalunya	149.3	-80.6	8.3	0.0
de la resta d'Espanya	1.7	-98.6	10.6	-3.0
Turisme estranger	16.8	-97.9	-17.5	-14.8
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	398.2	-96.0	10.7	-4.3
Turisme domèstic	324.5	-92.7	17.3	1.0
de Catalunya	320.3	-91.9	17.5	0.7
de la resta d'Espanya	4.2	-99.1	5.0	4.8
Turisme estranger	73.7	-98.7	-11.3	-9.0
Grau d'ocupació per parcel·les	42.0	-14.3	14.6	4.8

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística



Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Quart trimestre

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a quart trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a Gener - Desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	167.8	-90.2	5.0	-6.4
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	17.2	-97.5	14.3	-17.9
Costa Daurada	16.5	-95.8	-8.7	0.5
Costa del Garraf	41.9	-79.4	17.0	-3.7
Costa del Maresme	8.4	-94.3	-51.8	-2.5
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	398.2	-96.0	10.7	-4.3
Barcelona	0.0	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	60.3	-98.8	31.0	-10.2
Costa Daurada	44.5	-98.0	-22.0	-1.7
Costa del Garraf	86.8	-89.7	29.6	-4.3
Costa del Maresme	31.5	-96.8	-40.6	14.2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

: Informació no procedent

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Quart trimestre

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (quart trimestre 2004)	Valor trimestre anterior (tercer trimestre 2004)	Tant per cent Valor fa un any (quart trimestre 2003)
Total	42.0	49.0	36.7
Barcelona	0.0	0.0	0.0
Costa Brava	19.4	45.9	19.5
Costa Daurada	43.5	45.1	26.6
Costa del Garraf	51.2	71.4	54.6
Costa del Maresme	21.3	68.8	30.8

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Informació no procedent