

Activitat càmpings - Segon trimestre 20 12



Indicadors de càmpings. Catalunya. Segon trimestre 2012

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a 2n trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a gener - juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	683.389	501,2	-4,4	-4,4
Turisme domèstic	489.664	395,3	-8,5	-8,2
de Catalunya	457.128	369,5	-9,6	-9,0
de la resta d'Espanya	32.536	2.089,3	11,2	9,4
Turisme estranger	193.725	1.208,3	7,7	8,0
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	3.301.606	894,5	1,5	2,0
Turisme domèstic	1.799.803	684,4	-5,4	-5,3
de Catalunya	1.665.775	645,8	-6,8	-6,4
de la resta d'Espanya	134.028	2.094,5	16,1	14,0
Turisme estranger	1.501.803	1.364,8	11,3	13,0
Grau d'ocupació per parcel·les	32,1	-4,2	-2,1	1,9

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Segon trimestre 2012

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a 2n trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a gener - juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	683,4	501,2	-4,4	-4,4
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	224,0	1.713,3	-7,0	-7,1
Costa Daurada	212,9	968,2	2,9	3,8
Costa de Barcelona*	123,8	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	3.301,6	894,5	1,5	2,0
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	1.409,9	3.566,1	1,5	-0,9
Costa Daurada	1.001,8	2.252,0	-1,4	-0,8
Costa de Barcelona*	508,9	:	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Atesa la limitada implantació d'aquesta modalitat de turisme en algunes marques de Catalunya, les taxes de variació interanual poden presentar una certa volatilitat.

: Informació no procedent

*Costa de Barcelona: integrada per: Garraf, Alt Penedès, Baix Llobregat, Maresme

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Segon trimestre 2012

Per marques turístiques (10)

	Tant per cent		
	Valor aquest trimestre (segon trimestre 2012)	Valor trimestre anterior (primer trimestre 2011)	Valor fa un any (segon trimestre 2011)
Total	32,1	33,5	32,8
Barcelona	0	0	0
Costa Brava	25,1	26,7	25,4
Costa Daurada	34,3	27,4	34,8
Costa de Barcelona*	41,8	28,7	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

*Costa de Barcelona: integrada per: Garraf, Alt Penedès, Baix Llobregat, Maresme