

Activitat càmpings - Tercer trimestre 2012



Indicadors de càmpings. Catalunya. Tercer trimestre 2012

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a 3r trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a gener - setembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1.408,5	106,1	-3,4	-3,8
Turisme domèstic	745,8	52,3	-1,4	-4,5
de Catalunya	651,8	42,6	0,4	-4,2
de la resta d'Espanya	94,0	189,0	-12,4	-7,5
Turisme estranger	662,7	242,1	-5,5	-2,6
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10.160,4	207,7	1,6	1,7
Turisme domèstic	4.227,4	134,9	-1,0	-2,4
de Catalunya	3.701,7	122,2	0,4	-2,0
de la resta d'Espanya	525,7	292,2	-10,0	-5,8
Turisme estranger	5.933,0	295,1	3,5	5,4
Grau d'ocupació per parcel·les	48,3	50,3	-2,1	0,1

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya. Tercer trimestre 2012

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a 3r trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a gener - setembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1.408,5	106,1	-3,4	-3,8
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	587,4	162,3	-4,3	-5,1
Costa Daurada	359,4	68,8	-5,2	-1,9
Costa de Barcelona*	192,8	55,7	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10.160,4	207,7	1,6	1,7
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	5.287,7	275,0	4,3	3,5
Costa Daurada	2.559,3	155,5	-4,6	-3,5
Costa de Barcelona*	1.198,8	135,6	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Atesa la limitada implantació d'aquesta modalitat de turisme en algunes marques de Catalunya, les taxes de variació interanual poden presentar una certa volatilitat.

: Informació no procedent

*Costa de Barcelona: integrada per: Garraf, Alt Penedès, Baix Llobregat, Maresme

Grau d'ocupació per habitacions en càmpings. Catalunya. Tercer trimestre 2012

Per marques turístiques (10)

	Tant per cent		
	Valor aquest trimestre (tercer trimestre 2012)	Valor trimestre anterior (segon trimestre 2011)	Valor fa un any (tercer trimestre 2011)
Total	48,3	32,1	49,3
Barcelona	0	0	0
Costa Brava	48,1	25,1	46,6
Costa Daurada	49,0	34,3	53,3
Costa de Barcelona*	54,4	41,8	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

*Costa de Barcelona: integrada per: Garraf, Alt Penedès, Baix Llobregat, Maresme