

Activitat turisme rural - Segon trimestre 2012



Indicadors de turisme rural. Catalunya. Segon trimestre 2012

Segons l'origen del turisme

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a 2n trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a gener - juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	79,7	71,7	-5,4	-7,9
Turisme domèstic	73,3	60,8	-8,1	-9,5
de Catalunya	70,4	60,1	-7,5	-8,7
de la resta d'Espanya	2,9	78,9	-20,7	-25,3
Turisme estranger	6,4	693,0	42,6	30,4
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	183,2	87,6	-12,4	-11,9
Turisme domèstic	162,5	71,4	-15,3	-13,8
de Catalunya	155,3	70,5	-14,8	-12,8
de la resta d'Espanya	7,2	93,1	-24,7	-31,1
Turisme estranger	20,7	628,8	20,6	16,0
Grau d'ocupació per parcel·les	16,1	77,4	-7,7	-7,7

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en turisme rural. Catalunya. Segon trimestre 2012

Per marques turístiques

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	% Var. Respecte a 2n trimestre de l'any anterior	% Var. Respecte a gener - juny de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	79,7	71,7	-5,4	-7,9
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	22,7	132,5	-2,8	-1,4
Costa Daurada	6,3	81,0	4,9	-5,7
Costa de Barcelona*	1,9	23,0
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	183,2	87,6	-12,4	-11,9
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	52,4	163,5	-10,9	-7,6
Costa Daurada	14,9	89,1	-2,9	-2,8
Costa de Barcelona*	4,7	166,2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Atesa la limitada implantació d'aquesta modalitat de turisme en algunes marques de Catalunya, les taxes de variació interanual poden presentar una certa volatilitat.

: Informació no procedent

*Costa de Barcelona: integrada per: Garraf, Alt Penedès, Baix Llobregat, Maresme

Grau d'ocupació per habitacions en turisme rural. Catalunya. Segon trimestre 2012

Per marques turístiques

	Valor aquest trimestre (segon trimestre 2012)	Valor trimestre anterior (primer trimestre 2012)	Valor fa un any (segon trimestre 2011)
Total	16,1	9,1	17,4
Barcelona	0	0	0
Costa Brava	20,9	9,0	23,3
Costa Daurada	16,0	9,6	19,1
Costa de Barcelona*	14,8	5,0	..

Tant per cent

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Informació no procedent

*Costa de Barcelona: integrada per: Garraf, Alt Penedès, Baix Llobregat, Maresme